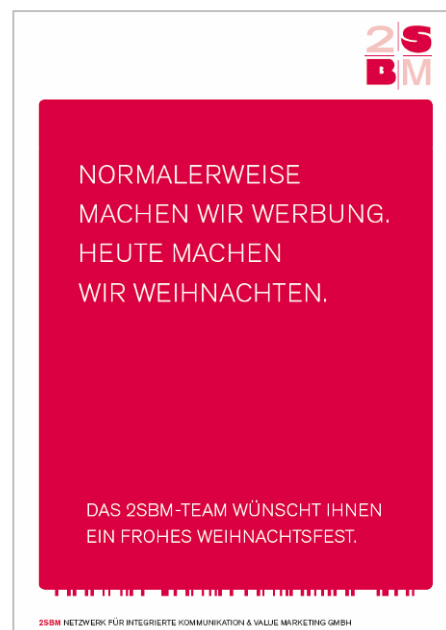


PRESSEINFORMATION

**Tatkräftige Unterstützung und Spende statt Weihnachtsgeschenke:  
2SBM unterstützt „Brot & Salz“ in Heidelberg.**

Dieses Jahr verzichtete 2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH – auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und Partner. Anstelle dessen befüllte die Mannschaft mit Geschäftsführerin Daniela Silva in tagelanger Handarbeit Säckchen voller „kleinen Überraschungen“ und verteilte diese am 18. Dezember mitsamt warmen Getränken vor dem Diakonie-Laden „Brot & Salz“ in der Heidelberger Altstadt an Hilfsbedürftige, die sich sonst kaum Weihnachtsgeschenke leisten können.

Bei „Brot & Salz“ haben von Arbeitslosigkeit und Armut betroffene Menschen die Möglichkeit, preisgünstig Lebensmittel und gebrauchte Kleidung einzukaufen. Das Projekt wurde vor 10 Jahren vom Diakonischen Werk Heidelberg in Kooperation mit der Heidelberger Tafel e.V. ins Leben



gerufen. Leitgedanke war und ist es, nicht nur durch einmalige finanzielle Mittel Menschen in akuter Not zu helfen, sondern ihnen durch eine günstige Einkaufsmöglichkeit eine dauerhafte Unterstützung zu bieten. Darüber hinaus sorgen



die zentrale Lage und ein Stehcafé für einen integrativen Begegnungscharakter. Somit soll nicht nur der wachsenden Armut in der Gesellschaft entgegengewirkt werden, sondern auch der damit einhergehenden Isolierung der davon betroffenen Menschen.

Neben den kleinen Weihnachtsgeschenken gab es von 2SBM aber auch noch eine besonders große Überraschung: Daniela Silva übergab Barbara Braunger, Leiterin des Diakonieladens „Brot & Salz“, einen Spendenscheck über 1.000 Euro. Damit kann jetzt ein seit langem benötigter Kühlschrank für den Verkaufsraum angeschafft werden, um zukünftig noch mehr frische Lebensmittel anzubieten.

**Daten zum Projekt:**

Der Diakonieladen Brot & Salz wurde im September 1999 vom Diakonischen Werk Heidelberg in Kooperation mit der Heidelberger Tafel e.V. in der Heidelberger Altstadt eröffnet. In der Lebensmittelabgabestelle erhalten Menschen mit geringem Einkommen die Möglichkeit, Lebensmittel und gebrauchte Kleidung preisgünstig zu erwerben. Wenn Sie mehr über „Brot & Salz“ erfahren möchten, dann klicken Sie auf [www.hilfe-hd.de/brotundsatz](http://www.hilfe-hd.de/brotundsatz)

**Daten zur Agentur:**

Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut u.a. die Daimler AG. Weitere Kunden sind KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, Würth GmbH & Co. KG, Sto AG, das Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-, Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- sowie die Healthcare- und Finanzbranche in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung. Soziales Engagement gibt es bei 2SBM aber nicht nur an Weihnachten: Regelmäßig werden Projekte in der Region unterstützt, die Agentur ist Partner und Sponsor der ganzheitlichen Nachwuchsförderung Anpfiff ins Leben e.V.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH

Maaßstraße 32/1 • 69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10

Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20

E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de) • [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)